



CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
MÉRIDA VENEZUELA



Portafolio de
Diplomados y Cursos
en las Áreas
Administrativas
Gerenciales
2023



Diplomados:

- *Gerencia Empresarial
- *Gestión Estratégica de Costos
- *Proyectos de Inversión para Emprendedores
- Gestión de Personas
- Gestión de la producción en la nueva Era de la Gerencia
- Decisiones Gerenciales en escenarios de Alta – Complejidad
- Gestión de organizaciones Turísticas

Cursos:

- *Discurso Persuasivo para ventas
- *Gestión de la Calidad
- *Planificación y Plan Maestro de Producción
- *Herramientas Financieras para Emprendedores
- *Redacción Ejecutiva
- *Salario Emocional
- *Planificación Estratégica en la dirección de Personal

Nota: Los diplomados que están sin (*) se ofrecerán próximamente.

La información sobre las inscripciones de cursos y diplomados está disponible al final del documento.



1

Metodología

Virtual / No Presencial.

Dirigido a

Empresarios, directivos, profesionales, gerentes de empresas y de proyectos, que se preparan para desarrollar y fortalecer a las organizaciones y su carrera profesional

Duración

120 horas académicas / 4,5 meses

Contenido programático

- **MÓDULO I:** LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO EN LA EMPRESA
- **MÓDULO II:** FUNDAMENTOS DE LA GERENCIA FINANCIERA
- **MÓDULO III:** EL MARKETING Y SUS FUNDAMENTOS
- **MÓDULO IV:** GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y OPERACIONES
- **MÓDULO V:** DESARROLLO Y HABILIDADES GERENCIALES

***Precios ajustados a programas corporativos.**



Descripción

En un mundo con todo tipo de empresas, desde las transnacionales hasta las grandes y pequeñas empresas familiares, saber cómo gerenciar las compañías, cómo organizarlas y cómo competir en un mercado dinámico, es una necesidad apremiante. En este contexto se requiere de gerentes integrales con aptitudes gerenciales que les faculten para liderar y apoyar eficazmente los esfuerzos de implementación de programas de mejoramiento del desempeño, en un escenario complejo, interrelacionado y altamente competitivo, con base en el análisis y la comprensión del entorno de las empresas.

Objetivos

Identificar los retos actuales del mundo empresarial desde una perspectiva completa e innovadora, con mirada capaz de abarcar las fortalezas, los problemas y las oportunidades de un negocio para fortalecerlo y encaminarlo mejor en la consecución de los retos trazados por las empresas.



DIPLOMADO *GESTIÓN* *ESTRATÉGICA DE COSTOS*

2

Metodología

Virtual / No Presencial.

Dirigido a

Personas no necesariamente profesionales, pero que debido a sus diferentes labores administrativas y/o operacionales necesiten determinar y utilizar eficientemente esta información para mejorar la productividad de los procesos.

Duración

120 horas académicas / 4,5 meses

Contenido programático

- **MÓDULO I:** FUNDAMENTOS Y ASPECTOS GENERALES DE LOS COSTOS.
- **MÓDULO II:** GESTIÓN Y CONTROL DE LOS COSTOS DE MATERIALES.
- **MÓDULO III:** GESTIÓN Y CONTROL DE LA MANO DE OBRA
- **MÓDULO IV:** GESTIÓN Y CONTROL DE LOS COSTOS INDIRECTOS.
- **MÓDULO V:** GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LOS COSTOS.
-

***Precios ajustados a programas corporativos.**



Descripción

La información relativa a los costos representa un insumo fundamental para el logro de los objetivos. La adecuada gestión y control de los mismos permitirá la toma de decisiones acertada en las diferentes áreas de la organización.

Objetivos

Proporcionar al participante del presente diplomado, los principales criterios para la determinación de los costos organizacionales y su efectiva contribución a su gestión estratégica.



DIPLOMADO EN PROYECTOS DE INVERSIÓN PARA EMPRENDEDORES

3

Metodología

Virtual / No Presencial.

Dirigido a

Este programa va dirigido a personas que deseen poner en marcha sus ideas de emprendimiento con la intención de convertirse en estructuras organizacionales reales.

Duración

120 horas académicas / 4,5 meses

Contenido programático

- **MÓDULO I:** Estudio de prefactibilidad y factibilidad del proyecto. Técnicas de selección de ideas exitosas: Métodos tradicionales, Método Lean Startup, Modelo Canvas, etc
- **MÓDULO II:** Etapas fundamentales en del desarrollo de un buen emprendimiento: estudio del mercado, proceso de transformación, y gerencia del proyecto.
- **MÓDULO III:** Indicadores de impacto social y de sostenibilidad.
- **MÓDULO IV:** Indicadores de técnicas de evaluación financiera. Dictamen.

*Precios ajustados a programas corporativos.



Descripción

Este programa se encuentra diseñado de tal manera que se aborden temas tradicionales y de avanzada, fundamentales en la concepción de proyectos de inversión para aquellos interesados en transformar sus ideas de negocios en estructuras organizacionales reales.

Objetivos

Proporcionar al participante del presente diplomado, los principales criterios de rentabilidad y evaluación financiera, considerando elementos socioeconómicos y sostenibles, con el firme propósito de proponer proyectos de inversión debidamente formulados y evaluados por personas emprendedoras que deseen concebir sus ideas de inversión, los cuales logren el financiamiento respectivo para su debida puesta



4

Metodología

Virtual / No Presencial.

Dirigido a

Empresarios, directivos, profesionales, gerentes de empresas y de proyectos, que se preparan para desarrollar y fortalecer a las organizaciones y su carrera profesional

Duración

120 horas académicas / 4,5 meses

Contenido programático

- **MÓDULO I:** EL SISTEMA DE GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS
- **MÓDULO II:** INFLUENCIAS DE LAS PERCEPCIONES INDIVIDUALES EN LAS ORGANIZACIONES
- **MÓDULO III:** SUBSISTEMAS DE CAPACITACIÓN, MANTENIMIENTO Y RETIRO DE LAS ORGANIZACIONES
- **MÓDULO IV:** LA COMUNICACIÓN EFECTIVA EN LAS ORGANIZACIONES
- **MÓDULO V:** CÓMO INFLUYE LA CULTURA ORGANIZACIONAL EN EL RENDIMIENTO DE LA EMPRESA
- **MÓDULO VI:** CÓMO MAXIMIZAR EL FUNCIONAMIENTO DE LOS EQUIPOS
- **MÓDULO VII:** GESTIÓN INTEGRADORA DEL CONFLICTO EN EL MARCO DE UNA GERENCIA EXITOSA



Descripción

En un contexto caracterizado por el dinamismo y el cambio, acompañado de las interacciones humanas, es altamente relevante gestionar integralmente a las personas, con la finalidad de alcanzar efectividad organizacional. En este sentido, gestionar a las personas, implica fortalecer el liderazgo de modo de identificar oportunamente las iniciativas estratégicas que se requieren activar en cada escenario, así también el estilo de liderazgo a emplear. De esta forma, se logrará adquirir una visión global de la gestión de personas, articulando una comunicación multidireccional efectiva, que logre activar decisiones y acciones que conduzcan hacia roles cada vez más colaborativos, aplicando herramientas acordes a cada contexto frente a eventuales situaciones y conflictos.

Objetivos

Desarrollar competencias y habilidades mínimas en los participantes para gestionar empresas, unidades estratégicas de negocios o proyectos, considerando las tendencias y ventajas del entorno, en armonía con la comunidad y los sujetos organizacionales y con estándares de competitividad y sustentabilidad para competir en los desafiantes mercados globales.



DIPLOMADO GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN EN LA NUEVA ERA DE LA GERENCIA

5

Metodología

Virtual / No Presencial.

Dirigido a

Empresarios, directivos, profesionales, gerentes de empresas y de proyectos, que se preparan para desarrollar y fortalecer a las organizaciones y su carrera profesional

Duración

120 horas académicas / 4,5 meses

Contenido programático

MÓDULO I: ENFOQUES DE GESTIÓN EN LA NUEVA ERA DE LA GERENCIA

MÓDULO II: ADMINISTRACIÓN DE INVENTARIOS Y CADENA DE SUMINISTRO

MÓDULO Iii: ESTANDARIZACIÓN DE TIEMPOS (TIEMPO ESTÁNDAR)

MÓDULO iv: PLANIFICACIÓN MAESTRA Y AGREGADA

MÓDULO V: MEJORAMIENTO CONTINUO Y ESTADÍSTICO DE PROCESOS POR SIX SIGMA

***Precios ajustados a programas corporativos.**



Descripción

Las estructuras organizacionales necesitan reinventarse y actualizarse constantemente. El mejoramiento de los indicadores de la productividad y todo aquello que contribuya a su idóneo resultado es de suma importancia empresarial. La función operacional y de producción representa un conjunto de técnicas y conocimientos que precisamente busca el objetivo de mejorar la productividad.

Objetivos

Establecer los enfoques de gestión, técnicas, y procesos que contribuyan el mejoramiento de los indicadores de la productividad a fin de que enfrenten los retos del medio tanto interno como externo organizacional.



DIPLOMADO DECISIONES GERENCIALES EN ESCENARIOS DE ALTA COMPLEJIDAD

6

Metodología

Virtual / No Presencial.

Dirigido a

Empresarios, directivos, profesionales, gerentes de empresas y de proyectos, que se preparan para desarrollar y fortalecer a las organizaciones y su carrera profesional

Duración

120 horas académicas / 4,5 meses

Contenido programático

- **MÓDULO I:** INTRODUCCIÓN AL PROCESO DE LA TOMA DE DECISIONES
- **MÓDULO II:** SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL
- **MÓDULO III:** EVALUACIÓN DE LAS DECISIONES A TRAVÉS DE EMDIOS TECNOLÓGICOS
- **MÓDULO IV:** ANÁLISIS DE COSTOS PARA LA TOMA DE DECISIONES
- **MÓDULO V:** ENFOQUES DE GESTIÓN EN LA NUEVA ERA DE LA GERENCIA.

***Precios ajustados a programas corporativos.**



Descripción

El proceso de toma de decisiones gerenciales es identificar un problema hasta resolverlo, encontrando alternativas de solución y poniendo en práctica la alternativa seleccionada donde debe existir más de una alternativa de solución. La toma de decisiones constituye un aspecto fundamental en la alta gerencia, los gerentes deben tener la competitividad y la responsabilidad para tomar decisiones asertivas. Los gerentes toman grandes decisiones para las organizaciones, el correcto y acertado análisis de las decisiones se hace importante en el buen uso de la información disponible. ¿Por qué es tan importante la toma de decisiones en las organizaciones? Decidir implica adoptar una posición, es una responsabilidad fundamental de la organización. La elección de un camino a seguir, que requiere información acerca de la organización ambiente interno y ambiente externo. Es de vital importancia para la gerencia ya que es parte fundamental del proceso de planeación y contribuye a mantener la armonía y coherencia de la organización, y por ende su eficiencia.

Objetivos

Abordar los retos actuales del mundo empresarial desde una perspectiva completa e innovadora, una mirada capaz de abarcar las fortalezas, los problemas y las oportunidades de un negocio para fortalecerlo y encaminarlo mejor en la consecución de sus objetivos.



7

Metodología

Virtual / No Presencial.

Dirigido a

Empresarios y emprendedores del sector turismo.

Duración

120 horas académicas / 4,5 meses

Contenido programático

MÓDULO I: HACIA UN NUEVO CONCEPTO DE TURISMO

MÓDULO II: MARKETING DIGITAL PARA DESTINOS TURÍSTICOS

MÓDULO III: COMUNICACIÓN EFECTIVA CON EL TURISTA O VISITANTE

MÓDULO IV: GESTIÓN DE COSTOS PARA EMPRESAS PRESTADORAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS

MÓDULO V: CRIPTOMONEDAS COMO MEDIOS DE PAGO.



Descripción

La relevancia de la actividad turística, expresada en el número de personas movilizadas por diversos motivos, los niveles de gasto turístico reportada en los destinos y el efecto de arrastre para otros sectores económicos, hacen que la actividad se constituya en un atractivo sector económico de muchos países. De cara al óptimo funcionamiento del sistema turístico, para percibir todos sus beneficios y considerando a la vez la turbulencia y vulnerabilidad de los mercados turísticos, la gestión de las empresas turísticas debe contar con herramientas, para enfrentar los retos asociados a su funcionamiento. A partir de investigaciones y estudios realizados se han identificado algunos aspectos críticos del sector, desde la óptica de su éxito o fracaso, que los empresarios, protagonistas importantes del turismo receptivo deben conocer y mejorar.

Objetivos

Fomentar la difusión, capacitación y actualización de los empresarios y emprendedores del sector, por ser los principales oferentes del producto turístico y componente principal del sistema turístico, con servicios de alojamiento, restauración, recreación, comunicación, transporte y sector comercial.



CURSO DISCURSO PERSUASIVO PARA VENTAS



Metodología

Virtual / No Presencial.

Dirigido a

Personas que quieran incursionar en el mundo de las ventas.

Duración

24 horas académicas / 3 Semanas

Contenido programático

TEMA 1: DISCURSO DE VENTAS

TEMA 2: TÉCNICAS PARA LA ELABORACIÓN DE UN DISCURSO DE VENTAS

TEMA 3: RELACIÓN CLIENTE-VENDEDOR

TEMA 4: TIPOS DE CLIENTES

TEMA 5: CLÍNICA DE VENTAS



Descripción

Muchos empresarios solicitan capacitación para sus empleados en discurso de ventas. Este tipo de solicitud obedece a que vender es más que ofrecer un producto, quien vende debe conocer lo que vende y a quien se lo vende, es decir, cuáles son las características de su consumidor. En función de estas dos aristas, el vendedor debe ordenar su speech de ventas, el cual debe generar ciertos efectos en el cliente para que la acción se materialice en una compra.

Objetivos

Desarrollar en el participante habilidades discursivas para concretar cierres en sus procesos de ventas.



2

Metodología

Virtual / No Presencial.

Dirigido a

Gerentes y personal de planta vinculados a la gestión de la calidad en empresas de bienes y servicios

Duración

24 horas académicas / 3 Semanas

Contenido programático

TEMA 1: EVOLUCIÓN DE LA CALIDAD EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS

TEMA 2: ENFOQUES ACTUALES DE LA GESTIÓN PARA LA MEJORA ESTADÍSTICA Y CONTINUA DE PROCESOS

TEMA 3: PRINCIPALES HERRAMIENTAS DE MEJORA DE LA CALIDAD

TEMA 4: INTRODUCCIÓN A LA LEAN SIX SIGMA

TEMA 5: CASOS Y EJERCICIOS PRÁCTICOS



Descripción

La implementación de la calidad en cada una de las etapas de procesos ya sean comerciales, industriales y de servicios no es costosa, al contrario, al eliminar los reprocesos y desperdicios estos se hacen más eficientes.

Objetivos

Brindar herramientas para optimizar eficientemente los distintos procesos organizacionales de tu empresa o puesto de trabajo.



Metodología

Virtual / No Presencial.

Dirigido a

Gerentes y personal de planta vinculados al área de planificación de la producción en empresas de bienes y servicios

Duración

24 horas académicas / 3 Semanas

Contenido programático

TEMA 1: REVISIÓN Y/O ESTABLECIMIENTO DE LOS TIEMPOS DE EJECUCIÓN DE PROCESOS (TIEMPO ESTÁNDAR)

TEMA 2: ESTUDIO DE LAS TÉCNICAS DEL PLAN ESTRATÉGICO DE PRODUCCIÓN

TEMA 3: ELABORACIÓN DEL PLAN AGREGADO DE PRODUCCIÓN

TEMA 4: ELABORACIÓN DEL PLAN MAESTRO DE PRODUCCIÓN

TEMA 5: CASOS Y EJERCICIOS PRÁCTICOS



Descripción

La mayoría de las empresas presentan problemas en la planificación de los diferentes recursos para poder generar eficientemente sus órdenes de producción. El Plan Maestro y Planificación Agregada de recursos dependen de departamentos o secciones que no siempre están sincronizados, originando un verdadero caos tanto en la logística de insumos como la logística en la colocación del producto terminado.

Objetivos

Brindar herramientas para elaborar eficientemente un plan de producción.



CURSO **HERRAMIENTAS FINANCIERAS PARA EMPREENDEDORES**



Metodología

Virtual / No Presencial.

Dirigido a

Este programa va dirigido a personas en general y emprendedores que estén vinculados al área de las finanzas

Duración

24 horas académicas / 3 Semanas

Contenido programático

TEMA 1: LAS INVERSIONES

TEMA 2: LOS ESTADOS FINANCIEROS

TEMA 3: LOS COSTOS DENTRO DE LA EMPRESA

TEMA 4: INDICADORES FINANCIEROS

TEMA 5: MODELO COSTO VOLUMEN
UTILIDAD

TEMA 6: PRESUPUESTO MAESTRO COMO
HERRAMIENTA DE PLANIFICACIÓN



Descripción

Las empresas requieren planificar el producto o servicio que deben brindar, entender su modelo de negocio, pero es necesario un adecuado manejo de las finanzas, para que logren un mayor crecimiento.

Objetivos

Brindar herramientas para gestionar eficientemente los recursos financieros.



5

Metodología

Virtual / No Presencial.

Dirigido a

Personas que trabajan en organizaciones

Duración

24 horas académicas/3 semanas

Contenido programático

TEMA 1: LAS COMUNICACIÓN

Elementos, características

TEMA 2: LA COMUNICACIÓN EFECTIVA

¿Qué es? y ¿qué la caracteriza?

TEMA 3: LOS PROBLEMAS DE COMUNICACIÓN EN LA ORGANIZACIÓN

Órdenes y Contraórdenes

Conjeturas

Calidad deficiente en los mensajes

TEMA 4: EL PAPEL DE LA EMPATIA EN LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN

Factores que intervienen en la comunicación.

Dinámicas comunicativas exitosas



Descripción

Muchos gerentes le atribuyen muchos de sus problemas organizacionales a la comunicación. Sin embargo, su abordaje es muy amplio y toca muchas aristas dentro de la empresa. La mayoría de los gerentes, líderes de equipo y coordinadores no notan que la mayoría de los problemas están relacionados con problemas de relacionados con: conjeturas, órdenes y contraórdenes o una calidad deficiente en los mensajes.

Por lo antes expuesto en este curso se pretende proporcionar herramientas y técnicas para mejorar estos procesos de comunicación dentro de la organización

Objetivos

Presentar herramientas y técnicas para mejorar los procesos de comunicación dentro de la organización



6

Metodología

Virtual / No Presencial.

Dirigido a

Secretarias, asistentes empresariales y profesionales en general

Duración

24 horas académicas / 3 Semanas

Contenido programático

TEMA 1: DIFERENCIAS ENTRE ORALIDAD Y ESCRITURA

TEMA 2: ASPECTOS GENERALES DE LA ESCRITURA

TEMA 3: GENEROS PROFESIONALES

- Informe
- Memorándum
- Currículo
- Carta
- Circular
- Reporte
- Proyecto
- Instructivo

TEMA 4: EJERCICIOS DE REDACCIÓN



Descripción

La buena escritura contribuye con la imagen corporativa de una organización porque ella actúa como código de exclusión estigmatizante.

En la sociedad de la información es imperativo escribir bien, es muy importante comunicar de forma clara y sencilla. Esto explica por qué muchos empresarios solicitan capacitación para sus empleados en redacción de textos ejecutivos.

El presente taller pretende atender esta necesidad del sector empresarial público y privado.

Objetivos

En función de lo antes expuesto, el objetivo de este taller es desarrollar en el participante habilidades para la redacción eficiente de los géneros profesionales que se requieren en el ámbito organizacional.



Metodología

Virtual / No Presencial.

Dirigido a

Este programa va dirigido a estudiantes, empresarios, emprendedores y comerciantes y personas en general.

Duración

24 horas académicas / 3 Semanas

Contenido programático

TEMA 1: Construcción simbólica y compartida del concepto “salario emocional”.

TEMA 2: El salario emocional: un reto insoslayable.

TEMA 3: Felicidad y bienestar laboral (beneficios y oportunidades)

TEMA 4: Estrategias para la gestión de empresas felices e incremento del salario emocional.



Descripción

Este curso-taller busca crear una comprensión amplia y compartida del salario emocional y su vínculo con el bienestar de los colaboradores

Objetivos

Desarrollar una visión grupal del salario emocional, el bienestar y la gestión asertiva del talento humano. Todo este engranaje a partir de una visión de la psicología organizacional y la comprensión psico-social del disfrute del trabajo en tiempos de crisis.



CURSO PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN LA DIRECCIÓN DE PERSONAL

8

Metodología

Virtual / No Presencial.

Dirigido a

Este programa va dirigido a personas en general

Duración

24 horas académicas / 3 Semanas

Contenido programático

TEMA 1: Ejecución Excelente

TEMA 2: Altos niveles de confianza

TEMA 3: Conseguir más con menos

TEMA 4: Transformar el miedo en compromiso



Descripción

Si hay algo seguro en los negocios es la turbulencia. Asegurar resultados en estos tiempos, requiere de una objetiva y precisa planificación estratégica.

Objetivos

Conocer técnicas, tácticas y herramientas para generar el éxito deseado en la dirección de personal.



INSCRIPCIONES EN DIPLOMADOS Y CURSOS:

-Inversión por diplomado: 120 \$ por participante.

-Inversión por curso: 25 \$ por participante.



Forma de pago: El pago se hará mediante depósito bancario a nombre de CORPOULA A.C., cuenta corriente N° 0105-0672-73-8672006038 del Banco Mercantil, RIF J-30952571-9

Paypal:

corpoula@gmail.com

*En caso de pagos a través de Paypal debe cancelar el 16% sobre el valor del diplomado.



Para inscribirse:

*Diplomado en Gerencia Empresarial: <https://forms.gle/1tK6jCGGH6qKu22e7> Inicio: 06 de mayo 2023

*Diplomado en Gestión Estratégica de Costos y Diplomado en Proyectos de Inversión para emprendedores. Inicio 13 de mayo de 2023

<https://forms.gle/oXsXrrH3hPWjLDkW8>

*Para inscribirse en los cursos (inicio 13 de mayo de 2023), el participante debe completar el formulario:

<https://forms.gle/xKPLtrZhdMUuEMej9>



Información:



0424-7310366 y 0424-7000964



competenciascideula@gmail.com